

Communicatie over de Energiebespaarlening  
voor aannemers en installateurs



**IKINVESTEEERSLIM**  
*met de Energiebespaarlening*



Wist u dat het voor uw klanten erg aantrekkelijk is om energiebesparende maatregelen te treffen? Graag informeren wij u over de Energiebespaarlening.

**Let op! Geld lenen kost geld** 

# IKINVESTEERSLIM

## met de Energiebespaarlening



## Doet u mee?

Particuliere huiseigenaren krijgen een extra stimulanans om te investeren in maatregelen voor een energiezuinige woning. De Energiebespaarlening is een regeling, waarbij huiseigenaren tegen een gunstige rente een lening kunnen afsluiten voor energiebesparende maatregelen. Wijs uw klanten op deze mogelijkheid bij verbouwingen en renovaties.

Er zijn materialen ontwikkeld om uw klanten te informeren over slim investeren in energiebesparende maatregelen. Met een bijdrage van uw zijde en de informatie en materialen die wij u bieden, kunt u meer opdrachten binnenhalen, bespaart de klant op energielasten, behaalt de overheid de doelstellingen op het gebied van energiebesparing en wordt de werkgelegenheid gestimuleerd. Een slimme investering voor iedereen!

Vooraf bij oudere koopwoningen valt nog veel energie te besparen. Maar ook nieuwere woningen kunnen energiezuiniger. Een deel van de huiseigenaren heeft al energiebesparende maatregelen getroffen. Veel huiseigenaren ervaren de hiervoor benodigde uitgaven echter als een drempel. De Energiebespaarlening kan hen over deze drempel heen helpen.

## Voordelen

Om de woning met inzet van de Energiebespaarlening energiezuiniger te maken kunnen particuliere huiseigenaren verschillende motieven hebben. De voordelen zijn:



### *Besparen op energiekosten:*

afhankelijk van het energieverbruik kunnen de kosten van de lening vaak volledig worden betaald uit de opbrengst van de energiebesparing.



### *Verhogen wooncomfort:*

een huis dat niet tocht en gelijkmatig wordt verwarmd, verbetert het wooncomfort aanzienlijk.



### *Mogelijk waardebehoud huis:*

energiebesparende maatregelen kunnen bijdragen aan het waardebehoud van de woning.



### *Bijdrage leveren aan het klimaat:*

het geeft een goed gevoel om een steentje te kunnen bijdragen aan het verminderen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot.



## De belangrijkste risico's

- + De besparingsmaatregelen moeten adequaat worden uitgevoerd door een deskundige aannemer of installateur.
- + Als de energieprijzen dalen of het energieverbruik verandert, dan kan dit de mogelijke besparing negatief beïnvloeden.
- + Bij verhuizing voordat de lening is terugbetaald blijven de lasten voor de aanvrager, maar zijn de besparingen voor de nieuwe bewoner.

## Nationaal Energiebespaarfonds

De Energiebespaarlening wordt verstrekt uit het Nationaal Energiebespaarfonds. Stimuleringsfonds Volkshuisvesting Nederlandse gemeenten (SVn) is aangewezen als uitvoeringsorganisatie en bemiddelaar van het Nationaal Energiebespaarfonds. Het fonds is gevuld door de Rijksoverheid, Rabobank en ASN Bank. In totaal is er € 300 miljoen beschikbaar. Dit bedrag wordt ingezet om inwoners een gunstige Energiebespaarlening te bieden. Rente en aflossing vloeien terug in dit fonds, waardoor opnieuw Energiebespaarleningen kunnen worden verstrekt. SVn ontzorgt slim, neemt alle administratieve handelingen uit handen en onderhoudt rechtstreeks contact met particuliere huiseigenaren. SVn verricht

### Financieel advies

Het is natuurlijk mogelijk dat mensen twijfelen of de Energiebespaarlening voor hen geschikt is. Verwijs hen in zo'n geval door naar een erkend financieel adviseur.

werkzaamheden op het gebied van consumentenkrediet alleen voor fondsen die SVn beheert en voor het Nationaal Energiebespaarfonds. SVn geeft geen advies.

## Hoe werkt de lening?

Particuliere huiseigenaren kunnen een annuïtaire lening afsluiten van minimaal € 2.500,- en maximaal € 25.000,-. Bedragen tot € 5.000,- hebben een looptijd van 7 jaar. Voor bedragen vanaf € 5.000 bedraagt de looptijd minimaal 10 jaar. Bij bedragen vanaf € 15.000,- kan men kiezen voor een looptijd van 10 jaar of 15 jaar. De rente is vast gedurende de looptijd van de lening. De actuele rente is te vinden op [www.ikinvesteerslim.nl/rente](http://www.ikinvesteerslim.nl/rente).

### Aanvragen

Huiseigenaren kunnen zelf de Energiebespaarlening aanvragen bij SVn op [www.ikinvesteerslim.nl](http://www.ikinvesteerslim.nl). De aanvraag wordt getoetst op financiële haalbaarheid en er wordt gekeken of de energiebesparende maatregelen in aanmerking komen voor de regeling.

## Welke maatregelen?

Voor de Energiebespaarlening gelden bepaalde voorwaarden. Aan elke maatregel worden specifieke eisen\* gesteld. Stel uzelf goed op de hoogte van deze eisen! De aanpassingen die onder de Energiebespaarlening vallen zijn:

- + Gevelisolatie
- + Dakisolatie
- + Vloerisolatie/bodemisolatie
- + Hoogrendementsbeglazing
- + Isolerende deuren
- + Isolerende gevelpanelen
- + Warmtepomp
- + Zonneboiler
- + Installaties voor warmteterugwinning
- + Energiezuinige gelijkstroompomp en/of gelijkstroomventilator
- + Vraaggestuurde ventilatie
- + HRe-ketel of micro-warmte krachtkoppeling
- + Hoogrendementsketel
- + Warmtekrachtkoppeling
- + Zonnepanelen\*\*
- + Maatwerkadvies
- + Energiemonitor
- + Biomassaketel

## Communicatie

Verbouwingen en verhuizingen zijn bij uitstek momenten om te kijken naar mogelijkheden voor energiebesparing. Kennen uw klanten de voordelen van slim investeren nog niet?

SVn biedt een kant-en-klaar pakket voorlichtingsmateriaal voor uw klanten aan. We geven hier de verschillende mogelijkheden om aandacht te geven aan de campagne 'Ik investeer slim', en aan de materialen die SVn hiervoor heeft ontwikkeld. U kunt uw klanten wijzen op de mogelijkheden van energiebesparende maatregelen.

SVn benadert behalve aannemers en installateurs ook gemeenten, provincies, banken, makelaars en financieel adviseurs. Met andere lokale ondernemers kunt u de krachten bundelen.

\* Zie [www.ikinesteerslim.nl/maatregelen](http://www.ikinesteerslim.nl/maatregelen) voor een actueel overzicht en de eisen.

\*\* Er kan maximaal 75% van de hoofdsom van de Energiebespaarlening gebruikt worden voor het financieren van zonnepanelen.



## Voorlichtingsmateriaal

Op [www.ikinveesterslim.nl/zakelijk](http://www.ikinveesterslim.nl/zakelijk) vindt u voorbeelden van de hierna beschreven materialen. De materialen die u als aannemer of installateur kunt gebruiken:

- + Consumentenfolder
- + Voorbeeld webteksten
- + Voorbeeld persbericht
- + Voorbeeld artikel huis-aan-huisblad
- + Advertenties
- + Banners
- + Posters
- + Foto's

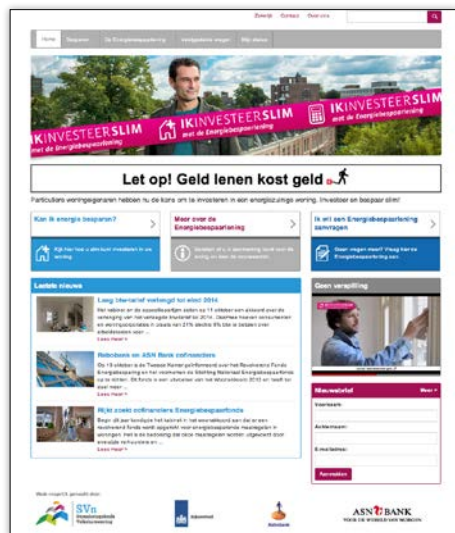
## Doelgroepen

### Particuliere huiseigenaren

De beoogde doelgroep zijn particuliere huiseigenaren. Denk aan bereidwillige consumenten die eerder energiebesparende maatregelen hebben overwogen of deze willen gaan treffen, en aan consumenten die al energiebesparende maatregelen hebben getroffen en deze verder willen uitbreiden. De belangrijkste drijfveer voor de doelgroep is het beperken van de energiekosten.

### Medewerkers

Vertel al uw medewerkers over de kansen op het gebied van energiebesparing. Bijvoorbeeld de mensen die de offerte-gesprekken voeren, degene die de website bijhoudt of de telefoon opneemt. Denk ook met elkaar na over de vraag of er mogelijkheden zijn voor samenwerking met conculega's.





## Beschikbare communicatiemiddelen

Op [www.ikinvesteerslim.nl/zakelijk](http://www.ikinvesteerslim.nl/zakelijk) vindt u voorbeelden van de hierna beschreven materialen. Help ons een buzz te creëren!

### Ikinvesteerslim.nl

Op de website [www.ikinvesteerslim.nl](http://www.ikinvesteerslim.nl) staat alle informatie over de Energiebesparing. De website is gericht op particuliere huiseigenaren en bevat onder meer een tool om de mogelijke energiebesparing te berekenen en een rekenmodel om na te gaan of huiseigenaren financieel in aanmerking komen voor de lening. Daarnaast informeert de website ook de zakelijk betrokkenen.

### Consumentenfolder

De consumentenfolder is bedoeld voor particuliere huiseigenaren die de potentiële eindgebruiker zijn van de lening. In deze folder worden zij geïnformeerd over de Energiebesparing en staat een verwijzing naar de website [www.ikinvesteerslim.nl](http://www.ikinvesteerslim.nl), waar zij de lening zelf kunnen aanvragen.

### Direct mail

Direct mail kan worden ingezet voor een afgebakende doelgroep, zoals particuliere huiseigenaren in wijken waar nog veel energiebesparing mogelijk is.

### Energiemarkt

Wanneer u deelneemt aan een duurzame energiemarkt of bouwbeurs, kunt u de Energiebesparing onder de aandacht brengen. Met meerdere partijen samen is het makkelijker om een 'buzz' te creëren op sociale media en lokale websites.

### Lokale netwerken

Via netwerkorganisaties kunt u andere bedrijven inlichten over de campagne 'Ik investeer slim'. Stel het onderwerp daar aan de orde, vraag de aanwezigen om hun collega's te informeren en creëer een gezamenlijke actie gericht op succes. Investeren in energiebesparende maatregelen is goed voor de huiseigenaar, voor de werkgelegenheid en voor de milieudoelstellingen. Dus een win-win voor iedereen!

### Adverteren in huis-aan-huisblad

Wanneer u adverteert in een regionale krant, kunt u daarin ook aandacht geven aan de campagne 'Ik investeer slim' en de Energiebesparing. Overweeg om regelmatig met een vast item aandacht te besteden aan energie besparen.

### Leaflets

Wilt u consumenten vluchtig informeren, bijvoorbeeld met een direct mailing, dan is er een leaflet beschikbaar. In de leaflet staat

# TEERSLIM

espaarlening



IKINVEST  
met de Energiebesp

beknopte informatie over de Energiebespaarlening. Deze is erg geschikt om de eerste interesse te wekken bij potentiële klanten.

### Bouwborden

Bij verbouwwerkzaamheden kunt u een bouwbord inzetten als reclame voor uw bedrijf. U kunt bijvoorbeeld de tekst toevoegen: 'Hier treffen wij energiebesparende maatregelen [www.ikinvesteerslim.nl](http://www.ikinvesteerslim.nl)'.

### Posters

Voor in uw bedrijf of bij bouwbeurzen kunt u posters gebruiken om klanten te attenderen op de campagne 'Ik investeer slim'.

### Website en sociale media

U kunt uw eigen website en sociale media inzetten om bekendheid te geven aan

de Energiebespaarlening. U kunt klanten bijvoorbeeld vragen foto's te maken van voor en na de aanpassingen en een beloning geven aan de origineelste inzending. En natuurlijk; volg de campagne ook op [www.facebook.com/ikinvesteerslim](https://www.facebook.com/ikinvesteerslim) en [www.twitter.com/ikinvesteerslim](https://www.twitter.com/ikinvesteerslim) en retweet!

### Persbericht

Huis-aan-huisbladen, weblogs, lokale radio, tv en krant zijn vaak geïnteresseerd in leuke persoonlijke verhalen van lezers. Overweeg bij een leuke actie of klus om persberichten te versturen. Een andere optie is om foto's te mailen of een linkje met een klein filmpje en een uitnodiging om een kijkje te komen nemen op locatie.





SVn

Postbus 12

3870 CA Hoevelaken

033 253 9600

ikinvesteerslim@svn.nl

www.ikinvesteerslim.nl

Facebook.com/ikinvesteerslim

Twitter.com/ikinvesteerslim



# IKINVESTEEERSLIM

## met de Energiebespaarlening

### Communicatie- momenten

De start van de campagne is een goed moment om aandacht te geven aan de Energiebespaarlening. Maar ook daarna is de communicatie een doorlopend proces; op alle momenten wanneer er contact is met particuliere huiseigenaren. Geef aandacht aan de campagne 'Ik investeer slim' op uw website, maar ook op Facebook of Twitter. Neem bij vragen gerust contact met ons op via [communicatie@svn.nl](mailto:communicatie@svn.nl).

### Rekenvoorbeeld

<b>Hoofdsom</b>	€ 7.500,-
<b>Looptijd van de lening</b>	10 jaar
<b>Rente*</b> (vast gedurende de gehele looptijd)	2,9%
<b>Totale kosten lening</b>	€ 8.748,-
<b>Jaarlijks kostenpercentage</b>	3,2%
<b>Bruto maandlasten</b>	€ 72,90

\* De rente wordt vastgesteld op de datum van binnenkomst van de aanvraag. De actuele rente vindt u op: [www.ikinvesteerslim.nl/rente](http://www.ikinvesteerslim.nl/rente)

Mede mogelijk gemaakt door:



**SVn**  
Stimuleringsfonds  
Volkshuisvesting



Rijksoverheid



Rabobank

**ASN BANK**  
VOOR DE WERELD VAN MORGEN